

PRESENTACIÓ:

Estudi dels resultats i impacte del Pla estratègic MIDIT2020 (Primera part)

Dilluns, 11 de juny de 2018

INDEX

- **Primera part:**
 - Mètode d'anàlisi
 - Resultats de les entrevistes
 - **Segona part:**
 - Mètode d'anàlisi
 - Resultats de les enquestes
 - Conclusions
-

MÈTODE D'ANÀLISI

El mètode d'anàlisi utilitzat ha estat el sistema de Triangulació que contempla les 3 activitats:

ACTIVITAT	Mostra
Entrevistes en profunditat	15
Sessions de treball	3
Enquestes: Població Empreses	En procés
	En procés

En aquest document s'exposen els resultats de les entrevistes en profunditat i s'ajuntaran en un únic informe amb els resultats de les enquestes i de les sessions de treball amb els agents implicats, previstes durant el procés de recollida i anàlisi de la informació.

RESULTATS ENTREVISTES

Dilluns, 11 de juny de 2018

Sobre el tipus i nivell de participació en el Pla estratègic dels diferents agents

- **En general, hi ha un desconeixement sobre el contingut del Pla estratègic**, sobretot en la concreció dels objectius i indicadors de resultat concrets.
- **En general, la participació dels diferents agents ha estat irregular en el temps**, en funció del moment d'incorporació i també de la disponibilitat de cada persona. Per tant, l'equip motor que va iniciar el procés no s'ha mantingut fins l'actualitat amb el mateix dinamisme i activitat inicial i en general, totes les persones implicades no han treballat amb regularitat esperada.
- **En general, no es té una opinió clara i concreta sobre la idoneïtat de l'estructura però d'entrada es considera idònia**. No obstant, el fet que les funcions de coordinació i execució recaiguin sobre la mateixa persona, en aquest cas la coordinadora tècnica, fa que es perdi, per exemple, la funció de representació que permetria un contacte directe, personal i més regular amb els diferents agents del territori.

Sobre el tipus i nivell de participació en el Pla estratègic dels diferents agents

- **A nivell de recursos, s'ha comptat amb dos persones que han estat la coordinadora, (representant i tècnica a la vegada), i una altra persona que és l'Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local.** En general, es considera que la feina que ha fet l'equip tècnic és molt professional, amb implicació i molta dedicació.
- **La participació també ha estat diferent entre els municipis i entre les diferents àrees d'un mateix consistori.** L'Ajuntament de Vandellòs-Hospitalet de l'Infant ha liderat el pla estratègic i els municipis de Pratdip i Tivissa han tingut un rol de "seguidors". Els regidors dels pobles d'interior no tenen tècnics dedicats al PE i per aquest motiu consideren que disposen de menys temps per dedicar-li.
- **Es coincideix en gran majoria que els principals obstacles** que han condicionat el tipus i el nivell de participació ha estat el nivell d'interès i implicació dels propis tècnics/ques i regidors/es de les diferents àrees, principalment, perquè no tothom té la mateixa opinió sobre les funcions i utilitat de la MIDIT. Algunes persones la veuen com un satèl·lit i no com una estructura necessària. I qui veu clar la seva utilitat, no veu tan clar la seva materialització.

Sobre el tipus i nivell de participació en el Pla estratègic dels diferents agents

- **Algunes persones apunten una mancança de visió estratègica del territori per part del sector públic**, sobretot perquè tothom té clar que la CN desapareixerà però no es trasllada amb una preocupació imminent que faci cercar alternatives a curt i mig termini. Algunes persones fins i tot pensen que l'Hospitalet de l'Infant es convertirà en una ciutat dormitori perquè no hi ha possible relleu de teixit empresarial o que l'alineació costa-muntanya no té sentit per poder garantir el desenvolupament econòmic o que els pobles d'interior també desapareixeran.
- **També s'ha posat de manifest les dificultats de coordinació i comunicació entre l'equip tècnic de la MIDIT i la resta d'àrees dels consistoris.** Es considera que l'equip de la MIDIT ha treballat amb molta/massa autonomia i s'ha trobat a faltar que impliqués a la resta dels equips en el disseny o en el plantejament de les accions. Tanmateix, **la resta dels equips no ha reclamat el nivell de participació que podrien haver tingut.**
- **S'ha trobat a faltar la participació més activa i regular de les empreses**, tot i que es considera des del sector públic que hi ha hagut un esforç per adaptar horaris, etc (després es parlarà de la cooperació). Principalment, els motius que troben algunes persones per considerar la dificultat que les empreses participin més en projectes comuns i treballin en xarxa és la manca de resultats a curt termini de la cooperació per part de les empreses.

RESULTATS. Entrevistes

Això no funciona! S'hauria de canviar o millorar

- **El tracte institucional igual per tothom**, sense tenir en compte les diferents necessitats dels municipis, principalment, els d'interior.
- **La manca d'ajudes a la consolidació i creixement** de les empreses existents que provoca que les empreses no tinguin ni el suport ni les competències per saltar de nivell i professionalitzar-se
- **S'ha perdut una generació d'empresaris/es** perquè tothom volia anar a treballar a la CN o a l'Ajuntament.
- Es prioritza la comunicació via *mail* i **s'hauria de potenciar el contacte directe** amb les persones del territori (principalment, empreses).
- **La limitació dels canals de distribució** de les empreses no ajuda a guanyar massa crítica perquè creixin.
- **La mida reduïda de les empreses** i la manca d'eines perquè creixin (personals i de possibles recursos d'acompanyament).

Això funciona! s'hauria de mantenir o potenciar

- La situació òptima de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant a nivell de **comunicacions** (autopista, tren, etc.)
- **El suport per part del sector públic a les persones emprenedores** per a la creació d'empreses.
- L'existència i el **dinamisme del polígon**.
- Una **nova generació de joves emprenedors/es** que contemplen altres alternatives a treballar a la CN i als ajuntaments i que alguns/es estan creant petits negocis. **Tot i que als pobles d'interior consideren que la cultura emprenedora és molt menor** i alguns parlen de joves de cultura de la subsistència i els que tenen formació marxen fora del poble a treballar.

RESULTATS. Entrevistes

Això no funciona! S'hauria de canviar o millorar

- **La cultura empresarial** del teixit limita el seu creixement.
- **El poc compromís actual per part de la CN** per potenciar els negocis de proximitat (a diferència de la Central Vandellòs I que va cooperar amb els industrials més petits).
- **L'existència de certs "amiguismes"** a l'hora de contractar serveis que no beneficia les empreses locals.
- Cal que els **representants polítics tinguin un contacte més directe i més personal** amb les empreses.
- **A l'interior el dinamisme de l'emprenedoria és molt menor** i no garanteix el relleu generacional ni la diversificació econòmica.
- **Hi ha molta dificultat de retenir talent** als diferents municipis.
- **Es considera que el món no coneix aquest territori i que coneixen més Vandellòs** per la CN amb les connotacions negatives que comporta.

Això funciona! S'hauria de mantenir o potenciar

- Una part d'empreses ja **no pensen amb la CN o els Ajuntaments com a únics clients.**
- **Les activitats que han funcionat amb resultats concrets de la MIDIT (per exemple, la CAE).**
- **Tot el patrimoni cultural, geogràfic, gastronòmic, etc.**
- **Situació privilegiada del territori** amb muntanya i platja.
- **Els canvis dels hàbits de consum premien l'excel·lència** del producte i serveis són una oportunitat per l'estratègia de diferenciació de la micro i petita empresa del territori.

RESULTATS. Entrevistes

Això no funciona! S'hauria de canviar o millorar

- **Tenim una realitat distorsionada per les subvencions i un excés de paternalisme per part de les institucions públiques tan de la ciutadania com de les empreses.** La ciutadania no és conscient ni valora tot el que el sector públic li paga.
- **A l'interior (Tivissa) troben a faltar l'existència del sector secundari** (manufacturera industrial).
- La MIDIT de vegades agafa estratègies d'altres països que no casen amb la realitat del territori.
- Els pobles d'interior no es creu el valor que aporta pels turistes de la resta de món. Per exemple, Tivissa ha començat a fer visites guiades tot i tenir molta tradició de producció de vi.
- Consideren que Tivissa i Pratedip han viscut tota la vida d'esquenes al mar i això implica un esforç major per la MIDIT que ha de portar el timó.

Això funciona! s'hauria de mantenir o potenciar

- Idetsa ha tingut el PE de la MIDIT com full de ruta.
- L'oportunitat de tenir un projecte relacionat amb la salut al territori.

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

- En general, existeix la **dificultat generalitzada d'aportar indicadors de resultats quantitatius i d'impacte** de les activitats realitzades en els diferents eixos estratègics. Les opinions i reflexions, en general han estat molt perceptives.
- **S'han aportat opinions subjectives d'activitats puntuals** de tots els eixos però en cap cas s'han acompanyat de dades o informació quantitativa.
- **En general, els diferents consistoris no avaluen l'impacte** de les diferents accions i polítiques, ex-ante, in-itineri i ex-post, per tant, tampoc estava contemplat amb el PE de la MIDIT tot i que es va fer una avaluació al 2014.

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Diversificació energètica

- Es reconeix l'abandonament de l'eix estratègic per canvis legislatius i canvis en els interessos de la Central Nuclear.
 - En general, es reconeix que a l'inici es va ser molt optimista i que el context polític i legal va canviar substancialment.
 - La diversificació enèrgica, principalment la gestió de la biomassa segueix essent un tema interessant de treballar per la qual cosa aquest eix val la pena recuperar-lo.
-

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Potenciació del turisme

- **A l'interior es té la percepció que l'afluència de turisme ha augmentat.**
- **Model de turisme poc cohesionat al territori** i amb estructura de costos poc dimensionada (per exemple, molts turistes del territori venen perquè tenen l'aparcament gratuït però no consumeixen).
- **Es qüestiona que el segment de turista de costa sigui el més òptim** per aconseguir un volum de despesa i un creixement del territori sostenible i que posi en valor el patrimoni. Tot i que hi ha un perfil de turista familiar susceptible d'anar a la muntanya.
- **Manca allotjaments turístics (hotels i apartaments)** a la costa i manca de cases rurals a l'interior.
- **Els nuclis d'interior tenen un gran potencial però són molt poc visibles al món**, tot i que estan experimentant un creixement amb l'arribada d'un nou perfil de turisme que ve atret per les noves activitats lúdiques i culturals i esportives (descoberta de l'entorn)
- **Manca de suport dels consistoris d'interior per obrir nous establiments** rurals (per exemple, pels emprenedors/es). La normativa és igual per tothom però les necessitats són diferents.
- **Les persones que viuen a l'interior consideren que “la muntanya no està endreçada ni neta”** tot i que s'estan fent moltes actuacions (rutes, senderisme, etc.)

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Potenciació del turisme

- **Escassa transversalitat d'accions per compartir clientela entre la costa i la muntanya** (els de la costa van a la muntanya però no al revés) i visions diferents sobre el paper del turisme en el futur entre els diferents municipis.
- **Els municipis d'interior consideren que el valor que aporten no és visible** i que els mateixos empresaris/es no es creuen el seu valor.
- **S'ha potenciat la creació de producte turístic** i tothom ho troba un encert.
- **Existeix una contradicció entre la visibilitat i comunicació dels elements de valor del territori de la MIDIT** i els socis que hi participen, per exemple, eliminant Vandellòs en les comunicacions exteriors per tal que no sigui una barrera per a la promoció del territori.
- **Tampoc s'ha aconseguit que el producte agroalimentari es consumeixi de manera generalitzada** a la costa tot i que s'han fet intents (per exemple, la clotxa ara sí que és més coneguda).

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Potenciació del turisme

- **En general, el turisme no està alineat amb el comerç que té molts aspectes a millorar** per poder tenir una oferta turística òptima (des de la varietat d'oferta fins l'horari), a tots els municipis tot i les particularitats. Es tracta d'un comerç molt tradicional i que no ha reformulat el seu model de negoci per adaptar-se als nous hàbits de consum.
- **No hi ha una estratègia d'agroturisme clara**, entre l'interior i la costa. Primer perquè els productors no es creuen que el seu producte pot ser molt interessant en determinats sectors com la Restauració i els/les restauradors/es no coneixen ni s'impliquen amb els productes de muntanya com element de valor dels seus models de negoci.

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Agroalimentari

- En general, es considera que **aquesta línia s'ha deixat de costat**.
- S'ha aconseguit potenciar i sumar aspectes que són identitaris però en aquest sentit, **la manca de relleu generacional i la falta d'ambició per part dels productors** de tota la vida fa que el seu creixement sigui molt limitat.
- **Les cooperatives no han demostrat tenir un dinamisme** per tal d'oferir nous elements de valor en models de negoci tant tradicionals. Més enllà de la comercialització de l'agrobotiga, la resta d'activitats estan abandonades. Aquelles activitats que han crescut (com per exemple el cas de l'empresa productora de cirera) no s'ha aprofitat per fer marca de territori, s'han limitat a exportar el 100% de la producció.
- **Hi ha certes activitats que han mostrat més dinamisme com per exemple, alguns cellers** i determinades cooperatives i la comercialització d'oli i fruita seca però aquestes últims són dos activitats molt millorables.
- **Manca de relació i cooperació entre les cooperatives** dels diferents municipis i nivells de modernització diferent.

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Cooperació publico-privada i privada-privada:

- **La cooperació entre el teixit empresarial i les institucions públiques hauria de millorar substancialment.** Hi ha diferents percepcions en funció del municipi, per exemple, a l'interior no aconseguen que el sector restauració s'involucri i el consistori acaba adoptant una actitud paternalista. En canvi, d'altres, consideren que el sector públic del territori ajuda a les empreses a aconseguir certs contractes menors però quan són més grans no hi confien.
- **El sector públic considera que hi ha una part d'empreses que no està suficientment professionalitzada** per accedir a certs contractes i que els han d'ajudar molt per poder fer-ho, també amb actitud paternalista.
- **El sector públic troba poca participació i implicació per part de les empreses** en les accions que es fan per compartir interessos i necessitats.
- **Les empreses consideren que es prenen decisions polítiques sense escoltar la opinió** de les empreses.
- **Les empreses reconeixen que tenen poc temps per invertir en la cooperació** i que moltes vegades tampoc no ofereixen la seva opinió quan se'ls conviden. De fet, el sector públic confirma que moltes vegades les empreses no donen la seva opinió a les sessions de treball.

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Cooperació publico-privada i privada-privada:

- **La cooperació entre les empreses està en un bon moment**, ha millorat en el temps. Però a l'interior parlen d'un excés d'individualisme de les empreses i consideren que algunes empreses creuen que la cooperació és una amenaça. A l'interior consideren que les empreses de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant cooperen més que les seves.
 - **En general, el sector privat considera que el sector públic exerceix de competència deslleial**, oferint serveis a preus molt menors que podria cobrir el sector privat i oferint plans d'ocupació que no responen a criteris de cost benefici i que podrien anar destinats a ajudar a la contractació de les empreses que poden oferir aquests serveis dels plans.
 - **El sector públic reconeix que no podrà continuar garantint a llarg termini el nivell de despesa destinada** a oferir serveis a la població i que haurà d'anar incrementant els preus dels serveis amb el criteri del nivell de renda, però una bona part dels agents considera que els polítics no volen donar aquest pas per por.
-

Sobre els resultats i impacte del Pla estratègic

Eix: Cooperació publico-privada i privada-privada:

- **Els canvis que es donen en les diferents legislatures són una barrera a fixar objectius a llarg termini** pel territori perquè els projectes no acaben de ser sostenibles en el temps, caldria professionalitzar la gestió dels consistoris.
 - En general, es troba a faltar **més coordinació entre les àrees d'un mateix consistori**. En molts casos no hi ha la transversalitat que seria desitjable entre àmbits que són propers: principalment entre cultura, comerç, turisme.
 - **Aquesta manca de coordinació entre les diferents àrees provoca que es perdi o es desdibuixi l'objectiu comú** de desenvolupament econòmic i social.
-

Sobre el futur de la MIDIT2020

- **Es considera que la MIDIT ha centralitzat els seus esforços a Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant** i que hauria de tenir més presència als altres territoris.
- **En general, es considera que la MIDIT no es coneix de forma generalitzada** i que l'acrònim no és el més fàcil de recordar o de relacionar amb el que es pretén. Es considera que Terres de Mestral reflexa millor els elements de valor del territori (espai geogràfic, suport territorial, on bufa el vent, proximitat del mar i muntanya, etc.) però també parlen que Serra de Llaberia es coneix molt més perquè tothom sap ubicar aquesta serralada i es pensa que geogràficament en una relació més natural.
- **En general, es troba una manca de coordinació i comunicació** entre la MIDIT i la resta dels consistoris i entre els mateixos consistoris i entre les àrees d'un mateix consistori. Existeix la percepció de l'existència de parcel·les molt personalistes i de “fugida cap endavant”. **Manca de cooperació públic-públic**

Sobre el futur de la MIDIT2020

- **En general, es considera que la MIDIT ha de continuar existint** tot i que cal redefinir la seva missió i objectius.
- En general, **es considera que els socis actuals de la MIDIT són adequats**, amb les següents consideracions:
 - Algunes persones entrevistades pensen que tindria més sentit que la MIDIT estigués formada per les poblacions amb característiques similars: les localitats de costa. És a dir, Vandellòs i Hospitalet l'Infant i Mont-roig del Camp
 - Hi ha persones que troben a faltar incloure altres localitats pròximes als socis actuals com Mont-roig del Camp i l'Ametlla de Mar.
- **En general, es considera que hi ha solapaments entre les activitats** de determinades àrees i la MIDIT (principalment amb l'àrea de Turisme) i la comunicació hauria de ser més fluïda.
- Es considera que la **participació dels diferents consistoris és desequilibrada** i en tot cas, no es participa en la definició i disseny de les accions, sobretot per part dels tècnics.
- **No hi ha un sentit de pertinença** dels diferents equips tècnics amb la MIDIT.

Sobre el futur de la MIDIT2020

- **Hi ha persones que pensen que els nuclis d'interior desapareixeran amb la desaparició de la Central Nuclear.** Per exemple, l'escola de Vandellòs s'haurà de tancar, perquè de fet, des de fa uns anys ja ha viscut una reducció dels alumnes.
- **La MIDIT hauria de fixar objectius clars i concrets** sobre el desenvolupament econòmic i social, per ex. en X anys hi ha d'haver Y empreses de més Z treballadors/es.
- **La MIDIT hauria de tenir la funció de fer política de compensació** (alinejar necessitats entre els diferents municipis, principalment, vetllant perquè els d'interiors tinguin igualtat d'oportunitats). Sobretot se li atribueix el fet de potenciar els municipis d'interior.
- **Els representant polítics haurien de fer d'ambaixadors del teixit empresarial** de la MIDIT fora del territori, facilitant contactes i explorant necessitats foranies que poden ser cobertes pel teixit empresarial de la MIDIT.
- **La MIDIT hauria de fer d'enzim per unir necessitats i recursos** i mancomunar més serveis. (per exemple, que la població d'una localitat pugui gaudir dels serveis de l'altra).