

AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

M. Àngel Benedicto Esclarín, Secretària General de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.

CERTIFICO: Que en sessió plenària extraordinària de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant celebrada el 25 de novembre de 2015 va aprovar, entre altres, el següent acord:

10.- Estudi i aprovació, si escau, del Decàleg de bones pràctiques de comunicació local pública.

Atès l'informe que presenta la Cap de Premsa del següent contingut:

“ANTECEDENTS

El Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) ha elaborat a Catalunya el Mapa Infoparticip@ sobre la base de 41 indicadors bàsics per avaluar la informació que ofereixen els webs dels ajuntaments sobre 4 grups de qüestions:

- Qui són els representants polítics?*
- Com gestionen els recursos col·lectius?*
- Com informen de les seves actuacions?*
- Quins instruments ofereixen perquè les ciutadanes i els ciutadans puguin avaluar?*

Aquests indicadors no s'han pensat tant per avaluar la transparència de la gestió, com per apreciar l'existència d'informació que es considera bàsica perquè qualsevol persona pugui saber qui són els responsables polítics de les administracions locals i com gestionen els recursos col·lectius.

Un dels indicadors que es valora positivament és que els governs municipals declarin explícitament el seu suport als principis del Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, elaborat pel Laboratori. Aquests principis bàsics coincideixen amb els del Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, i amb els del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

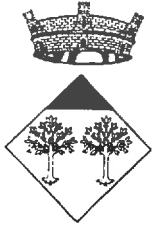
FONAMENTS DE DRET

L'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local estableix:

- Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local.*
- Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius regulats per la llei.*

Aquest mandat legal requereix, per tant, que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública - premsa escrita, ràdio, televisió, webs municipals i ciutadanes - respectin els principis que van inspirar el Decàleg esmentat.

Per la seva part, l'article 154.1 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, assenyala: “Les corporacions locals han de facilitar la més àmplia informació sobre llur activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local”.



AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

Així mateix, cal ressenyar, l'article primer de la Llei 19 / 2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que estableix que aquesta llei té per objecte "ampliar i reforçar la transparència de l'activitat pública, regular i garantir el dret d'accés a la informació relativa a aquella activitat i establir les obligacions de bon govern que han de complir els responsables públics, així com les conseqüències derivades del seu compliment. I, per últim, l'article primer de la Llei 19/ 2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que diu:

1. Aquesta llei té per objecte:

- a) Regular i garantir la transparència de l'activitat pública.*
- b) Regular i garantir el dret d'accés de les persones a la informació i la documentació públiques.*
- c) Establir els principis i les obligacions de bon govern d'acord amb els quals han d'actuar els alts càrrecs, el personal al servei de l'Administració i la resta de persones a qui és aplicable aquesta llei.*
- d) Aplicar el govern obert i fomentar la participació i la col·laboració ciutadanes.*
- e) Regular el règim de garanties i responsabilitats per l'incompliment dels deures i les obligacions establerts per aquesta llei.*

2. La finalitat d'aquesta llei és establir un sistema de relació entre les persones i l'Administració pública i els altres subjectes obligats, fonamentat en el coneixement de l'activitat pública, la incentivació de la participació ciutadana, la millora de la qualitat de la informació pública i de la gestió administrativa i la garantia del retiment de comptes i de la responsabilitat en la gestió pública.

FETS

El Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública assenyalava que els mitjans locals de titularitat pública han de respectar els següents principis:

1- Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi

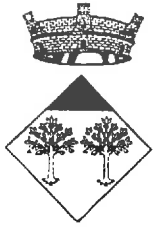
Han de fer «poble» o «ciutat» fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2- Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

3- Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans



AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4- Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5- Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6- Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7- Han de despertar l'interès de la ciutadania

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8- Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris

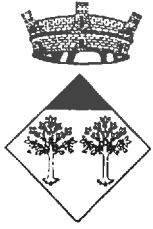
Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el Codi Deontològic que regeix la professió periodística.

9- Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives – consells editorials o consells d'administració – que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10- S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.



AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

POPOSTA DE RESOLUCIÓ

Proposo al Ple de l'Ajuntament que, si ho considera adient, doni suport als principis del Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, elaborat pel Laboratori de Comunicació Pública de la UAB, com a guia bàsica d'actuació dels mitjans de comunicació locals de titularitat pública (ràdio, televisió, revista i webs municipals); i que faci explícit el seu compromís a respectar els principis inclosos mitjançant la publicació del document en la pàgina web municipal (www.vandellos-hospitalet.cat)."

Pel Regidor Manel Barceló es pregunta si s'ha fet des d'aquí o bé des del Laboratori de comunicació, es contesta per l'Alcalde que el document base és el que fa la Universitat Autònoma i després serveix de guia per adequar-lo al nostre Municipi, que és el que ha treballat la nostra tècnica. Es comença per un principi i després es van treballant aquests deu punts.

Vist el dictamen emès per la comissió informativa de serveis interns del 18 de novembre de 2015.

El Ple de l'Ajuntament, per unanimitat dels tretze membres (6 del PSC, 1 de la FIC, 3 de CIU, 2 d'ERC i 1 del PP) que legalment el componen, **ACORDA:**

Primer.- Donar suport als principis del Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, elaborat pel Laboratori de Comunicació Pública de la UAB, com a guia bàsica d'actuació dels mitjans de comunicació locals de titularitat pública (ràdio, televisió, revista i webs municipals).

Segon.- Adquirir el compromís a respectar els principis inclosos mitjançant la publicació del document en la pàgina web municipal (www.vandellos-hospitalet.cat)

Tercer.- Donar trasllat d'aquests acords a la Cap de Premsa perquè pugui materialitzar l'adequament.

I perquè consti, i d'acord amb l'article 206 del Reglament d'Organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals, de 28 de novembre de 1986, expedixo aquest certificat que signo amb el vistiplau de l'alcalde.

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 9 de desembre de 2015

Vist i plau,

L'Alcalde

